

CARTOTECNICA SAN MICHELE



LA QUALITÀ IN CARTOTECNICA

La cartotecnica, ossia l'arte di lavorare la carta per darle una forma, è fatta di moltissime sfumature. Qualsiasi prodotto che abbia una parte cartacea ha subito un trattamento tecnico, dalla scatola per imballaggio del pandoro, al sacchetto di carta per la spesa, dai prodotti per bambini, ai libri della grande distribuzione editoriale. Proprio su questi ultimi settori la Cartotecnica San Michele, fondata nel 1972 da Renzo Pavanello, si è specializzata, arrivando ad avere un ruolo di primo piano nell'intero comparto. Tutto questo grazie al feedback del suo fondatore, ex dipendente

Mondadori che decise di mettersi in proprio lavorando in larga misura proprio per la famosa casa editrice. Oggi l'azienda è guidata da Cristina Perozeni e Giorgio Pavanello, i quali hanno proseguito nell'opera del fondatore, continuando a lavorare come terzisti e ampliando notevolmente il parco macchine e l'offerta produttiva. La storia ce la racconta Giorgio Pavanello: «Dopo la prima esperienza di fustellatura, il procedimento che permette di tagliare secondo un determinato disegno i fogli di carta o di cartone, in cui Renzo rifornì una nota azienda di scatole per il trasporto di pulcini,

l'impresa conobbe una crescita costante e nel 1979 ci trasferimmo in uno stabilimento più grande a Montorio.

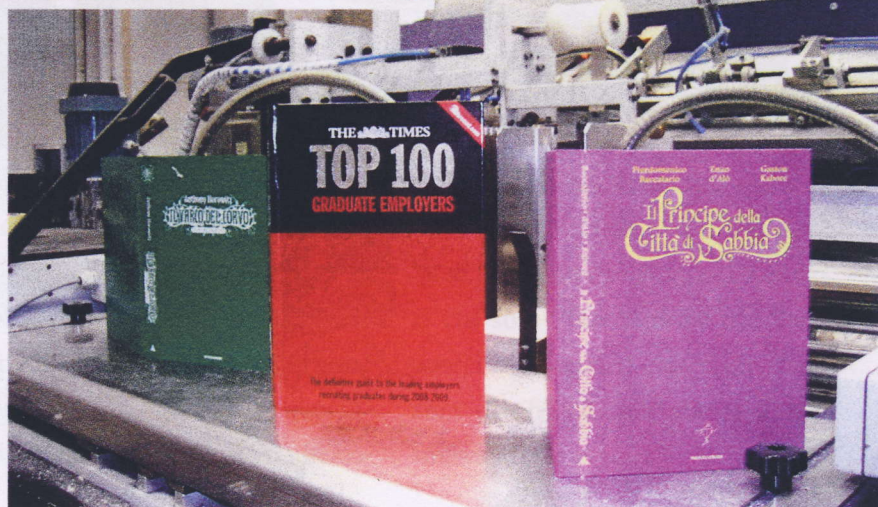
Intanto aumentava





la nostra specializzazione nell'editoria, e in particolare sulle copertine di prodotti editoriali. Nel 1982 un ulteriore ampliamento ci portò nella struttura di San Martino Buon Albergo, la cui superficie è stata estesa di anno in anno fino ai 2.500 metri quadrati attuali».

Oggi il 50% del mercato della Cartotecnica San Michele si basa proprio sui prodotti dedicati alla lettura, in particolare le copertine di libri e manuali, di cui può disporre del 95% delle tipologie esistenti: «La nostra forza è quella di offrire un servizio ampio e variegato, oltre che di elevata qualità e di estrema puntualità – ha spiegato il responsabile della produzione, Enea Dalla Valentina –. Abbiamo messo a disposizione dei nostri clienti una gamma di prodotti elevata, date le richieste del mercato sempre più esigente e complesso. Questo ha comportato un dispendio di forze e grossi investimenti per acquistare nuove macchine e formare al



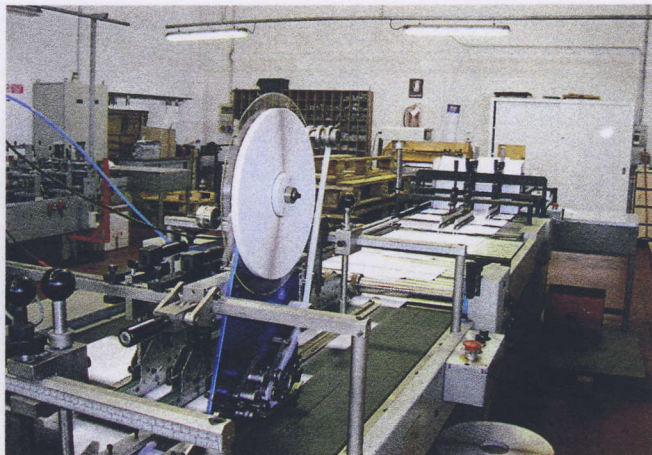
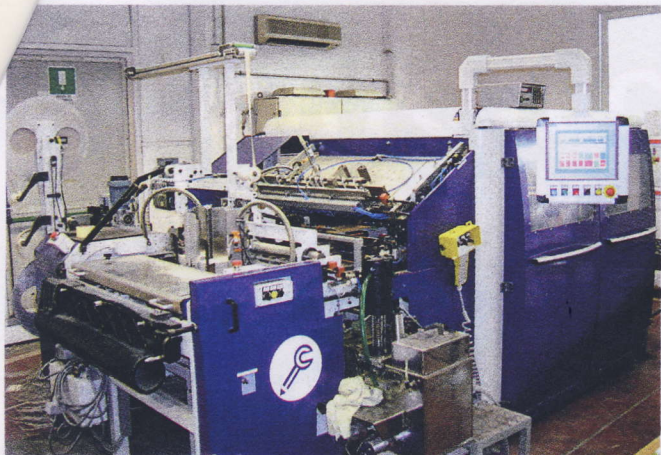
meglio i dipendenti, ma alla lunga lo sforzo ha pagato e in Veneto possiamo considerarci leader del settore. In quasi trent'anni di attività, ci siamo conquistati la fiducia di molte importanti aziende del settore grafico, editoriale e pubblicitario. Le nostre caratteristiche principali sono la velocità di esecuzione, la qualità del prodotto e la puntualità delle consegne, ma soprattutto la disponibilità ad affrontare e risolvere ogni tipo di problematica che i clienti ci sottopongono». Il fatturato del 2007 si aggira intorno ad 1 milione e 800 mila euro, con una crescita costante e una pre-

visione del 4%-5% di aumento per il 2008, nonostante non sia un buonissimo momento per la cartotecnica: «La concorrenza orientale, cinese in particolare, ha chiuso il mercato statunitense per l'Europa – ha proseguito Giorgio Pavanello – ma la nostra azienda, grazie alla flessibilità e alla possibilità di effettuare lavorazioni sia per tirature limitate, sia per le tirature elevate, ci ha permesso di emergere nel

comparto e di ritagliarci una fetta importante di mercato».

Il parco macchine si compone di 4 fustellatrici automatiche, con i formati 71x101 cm e 101x141 cm, 2 fustellatrici manuale nei formati 80x120 cm e 50x70 cm, 2 tagliacarte con luce di taglio dai 185 cm e 155 cm, 4 piega-incolla per, tra le altre, copertine olandesi, copertine punto colla, astucci, confezione di buste con l'applicazione in linea del biadesivo. «Ultimo acquisto in ordine di tempo è stata la macchina per copertine cartonate T20, un impianto che ci permette la creazione di coperture per libri di quali-





tà che unisce fogli di rivestimento al cartone e che produce 400 mila pezzi al mese», ha spiegato Dalla Valentina.

La Cartotecnica San Michele si avvale di 25 collaboratori che lavorano su doppio turno, realizzando 2 milioni e 400 mila fogli di fustellatura al mese: «Uno dei problemi da affrontare per il futuro sarà proprio quello della manodopera – ha concluso Cristina Perozeni – dato che non esiste un'offerta formativa scolastica adeguata e gli addetti devono essere istruiti esclusivamente in azienda. Questo comporta un dispendio di energie non indifferente e spesso i risultati non sono quelli auspicati, data l'estrema precisione e flessibilità che richiede un lavoro di questo tipo». Per il futuro Pavanello e Dalla Valentina stanno

già pensando di inserire un nuovo ciclo produttivo, con una macchina che vada a completare l'offerta di tipologie di copertina, coprendo così il 100% del panorama: «L'inserimento di un nuovo impianto ci permetterà di offrire un ulterio-

re servizio ai nostri abituali clienti – ha concluso Dalla Valentina –, i quali potranno usufruire della qualità che solo l'innovazione può dare, quella innovazione che in più di 35 anni di attività non abbiamo mai smesso di perseguire».

CARTOTECNICA SAN MICHELE S.n.c.

SEDE AMMINISTRATIVA

Via Caboto, 13
37036 San Martino Buon Albergo
(Verona)
Tel. 045 992927
Fax 045 990796

PRODUZIONE

Lavorazioni cartotecniche conto terzi

ANNO DI FONDAZIONE

1972

TITOLARI

Cristina Perozeni Giorgio Pavanello

RESPONSABILE COMMERCIALE

Enea Dalla Valentina

RESPONSABILE AMMINISTRATIVO

Giorgio Pavanello

RESPONSABILI PRODUZIONE

Cristina Perozeni, Enea Dalla Valentina

RESPONSABILI QUALITÀ

Cristina Perozeni, Enea Dalla Valentina

FATTURATO 2007

1 milione e 800 mila euro

SUPERFICIE AZIENDALE

Totale: 5.000 mq
Coperta: 2.400 mq

RISORSE UMANE

Addetti alla produzione: 22
Impiegati: 3

SITO INTERNET

www.sanmichelecart.it
info@sanmichelecart.it